

浙江正泰电器股份有限公司
2025 年实质性议题分析报告

2025 年

目录

一、关于本报告	1
二、双重重要性分析结论	3
三、双重重要性分析流程	6
步骤一：背景识别与了解	7
步骤二：议题初步识别.....	8
步骤三：议题重要性评估.....	14
步骤四：议题确认与审批.....	17
四、重要性议题管理	23

一、关于本报告

浙江正泰电器股份有限公司（以下简称“正泰电器”“公司”）按年度开展议题重要性分析，并由董事会审阅最终评定结果。2025年，结合《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》（以下简称“指南”）和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“指引”）对议题重要性管理与披露的相关要求、评级机构高关注议题、同业高关注议题、客户高关注议题，公司开展议题双重重要性分析，并邀请专业第三方对议题重要性分析过程及结果进行鉴证。

作为公司首份独立发布的双重重要性分析报告，本报告系统阐述了公司2025年度议题重要性管理框架，涵盖评估方法、流程及本年度优先管理议题，为公司ESG管理与信息披露奠定坚实基础。

特别需要强调的是：本报告内容包含前瞻性陈述。此类陈述天然伴随着风险和不确定性，多种因素可能导致实际结果与前瞻性陈述中描述的情况存在差异。本报告中提及的前瞻性陈述，仅基于报告编制期间所获取的相关信息作为假设、估算和预测的依据。本公司并无义务随时更新或披露这些前瞻性陈述的变动情况，除非法律法规另有规定。

一般情况下，本报告调整周期为一年一次，以确保报告内容的时效性与适用性。

表 1：正泰电器基本情况

企业名称	浙江正泰电器股份有限公司（以下简称“正泰电器”）
上市类型	A股主板上市（股票代码：601877）
GICS 行业	ELQ电气元件与设备
经营范围	<p>正泰电器，是中国低压电器行业龙头企业，也是中国首家以低压电器为主营业务的 A 股上市公司。秉承“引领能源绿色转型，让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的使命，正泰电器主要从事配电电器、终端电器、控制电器、电源电器、电子电器、建筑电器和仪器仪表、自动化控制系统的研发、生产和销售；以及光伏电站开发、建设、运营、运维，EPC 工程总包，和储能系统、BIPV、户用光伏的开发和建设等业务，构建了“发电、储电、输电、变电、配电、售电、用电”全产业链一体化发展新生态。</p>

二、双重重要性分析结论

2025年，正泰电器通过识别国家和行业层面政策热点议题、A股交易所可持续发展标准《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、评级机构高关注议题、同业高关注议题、客户高关注议题，识别与正泰电器相关的ESG议题库，作为本年度开展量化问卷调研的基础。

在议题识别与分析过程中，公司邀请外部专家参与，结合公司所处的内外部环境背景以及利益相关方期望，通过公司背景分析、政策与标准研究、同业对标等方法，对相关议题进行初步识别与筛选。同时，公司从影响重要性评估因素（包括影响发生可能性、规模、范围和不可补救性）和财务重要性评估因素（包括财务影响发生可能性、财务影响程度）维度出发，对各议题进行系统评估与打分，据此判定各议题的双重重要性程度。在完成对议题影响重要性和财务重要性评估与打分后，公司综合得出重要性议题矩阵图，并由董事会审阅最终评定结果，确保最终识别过程及结果客观反映公司实际情况。

2025年度议题重要性分析结果显示，正泰电器共筛选出29项重要性议题，其中环境维度议题9项、社会维度议题14项、治理维度议题6项。经过综合评估，公司最终确定共有9项议题具有双重重要性，3项议题仅具有财务重要性，10项议题仅具有影响重要性，7项既不具有财务重要性又不具有影响重要性。



图 1：正泰电器2025 年重要性议题矩阵图

	序号	议题		序号	议题
E	01	气候行动	S	16	劳工实践与管理
	02	污染物排放		17	可持续供应链管理
	03	废弃物处理		18	数字化（自动化、电气化）转型
	04	生态系统和生物多样性保护		19	负责任营销
	05	环境合规管理		20	数据安全与客户隐私保护
	06	能源利用		21	平等对待中小企业
	07	水资源管理		22	公益活动与社区参与
	08	循环经济		23	乡村振兴
	09	清洁技术机遇		24	公司治理
S	10	产品质量与安全	G	25	风险与危机管理
	11	产品研发与创新		26	反商业贿赂及反贪污
	12	客户服务管理		27	反不正当竞争
	13	职业健康与安全		28	利益相关方沟通
	14	人权		29	尽职调查
	15	人力资本发展			

三、双重重要性分析流程

公司按年度开展议题双重重要性识别与分析，并由董事会每年审阅最终评定结果。议题双重重要性识别步骤详见表2。在完成内部识别与分析后，公司亦邀请专业第三方对议题双重重要性识别与分析过程、最终输出的重要性议题矩阵图进行鉴证，确保议题重要性识别过程与结果科学、可靠。

表2：正泰电器议题双重重要性识别步骤

步骤一：背景识别与了解

- **背景识别考量：** 企业战略、ESG 趋势、行业热点、外部评级、行业监管
- 结合公司内部活动和业务关系，梳理价值链上下游可持续相关影响。
- 识别外部客观环境，包括相关法律法规、监管政策，以及其他外部标准或管理要求。
- 梳理内外部利益相关方期望，结合特定议题管理需求明确优先级。

步骤二：议题初步识别

- **议题识别方式：** 问卷调研、面谈沟通、邮件沟通、行业意见搜集
- 基于《指引》建议的议题，评级机构高关注议题、同业高关注议题、客户高关注议题，结合公司所处行业特点、发展阶段、商业模式、所处价值链环节、政策与标准分析、同业对标等情况，形成财务重要性/影响重要性议题清单。

步骤三：议题重要性评估

- **影响重要性评估：** 对 10 大核心利益相关方开展问卷调研，征集相关方意见。综合调研结果，形成各议题的影响重要性评估结果。
- **财务重要性评估：** 由公司内部财务部门及相关非财务部门领导从“影响发生可能性”“财务影响程度”两个维度，针对短期、中期、长期时间范围分别评估议题的财务重要性，形成各议题的财务重要性评估结果。
- 整合影响重要性与财务重要性评估结果，邀请内外部专家对议题双重重要性分析过程和结果提出建议，并根据专家建议合理调整评估结果。

步骤四：议题审阅与确认

- 综合议题的影响重要性及财务重要性评估结果，形成重要性议题矩阵图。
 - 由董事会审阅最终评定结果，并在年度 ESG 报告中披露最终确定的重要性议题矩阵图及各议题下的年度重大进展。
-

步骤一：背景识别与了解

在初步识别 2025 年度重要性议题、形成议题库的过程中，公司充分考虑以下因素（具体详见表 3），并结合公司内部管理实际情况，形成相关议题库。

表 3：正泰电器 2025 年议题识别背景因素考虑

考虑因素	具体说明
ESG 标准	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》 ➢ 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》 ➢ 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards） ➢ 国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》 ➢ 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
资本市场 ESG 评级要求	<ul style="list-style-type: none"> ➢ EcoVadis 可持续性评级 ➢ 标普全球企业可持续发展评估（S&P CSA） ➢ 明晟 MSCI ESG 评级 ➢ 晨星 Sustainalytics ESG 评级 ➢ CDP 气候变化与水安全问卷
国际倡议	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 联合国可持续发展目标（SDGs） ➢ 联合国全球契约（UNGC） ➢ 科学碳目标倡议（SBTi） ➢ 可再生电力 100%倡议（RE100）

步骤二：议题初步识别

2025年，结合问卷调研、面谈沟通、邮件沟通、行业意见搜集等方式，正泰电器进一步筛选出29项重要性议题，其中环境维度议题9项、社会维度议题14项、治理维度议题6项。在该29项议题中，除《指引》建议的议题外，还包含公司基于所处行业特点、发展阶段、商业模式、所处价值链环节等情况，结合标准对标、政策分析，以及同业对标，识别出的其他自定义议题。

表 4：正泰电器2025年议题初步识别结果

序号	范畴	2024年议题	2025年议题表述	议题定义	调整方式	议题选择原因	议题调整说明
1	环境	气候行动	气候行动	公司应搭建应对气候变化的治理架构，识别及管理气候变化对公司带来的机遇及风险，引入节能项目或设备，提高能源使用效益，并减少自身运营及业务活动产生的温室气体排放，以及携手供应链上下游共同开展碳减排措施和行动。	——	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	——
2		污染物排放管理	污染物排放	公司遵守与环境保护相关的各项法律法规，开展环境风险辨识，管理因企业自身运营及业务活动而向土壤、水、大气排放的污染物（如废水、废气、固态垃圾等），并合理使用化学品，以保护生态环境，降低对环境和人类健康的影响。	调整议题表述	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
3		——	废弃物处理	公司有害废弃物与无害废弃物的分类与处理，减少有害废弃物与无害废弃物排放，包括管理方法及排放数据。	新增议题	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
4		生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护	公司了解经营活动如何影响生物多样性，制定生物多样性保护计划，确保	调整议题表述	同业中等重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要

				企业的活动符合生物多样性保护要求。			求议题，议题表述方式与指引议题一致。
5		水资源管理	水资源管理	管理因企业自身运营及业务活动所消耗的水资源，并持续优化用水结构以提升用水效率。	——	同业中等重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
6		——	能源利用	公司对自身使用能源的管理措施，包括管理方法、节约能源使用的措施及资源利用相关数据的披露。	新增议题	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
7		促进循环经济	循环经济	应当披露报告期内循环经济的具体情况，包括：为实现循环经济而制定的具体目标和计划、报告期内为实现循环经济而采取的具体措施及报告期内公司在实现循环经济目标方面取得的具体进展及成效。	调整议题表述	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
8		清洁技术机遇	清洁技术机遇	新兴的清洁技术领域所蕴含的商业发展潜力和投资机会，包括但不限于可再生能源（如太阳能、风能、氢能）、环保技术、节能减排技术等，挖掘清洁技术新型应用场景，全方位推动绿色升级。	——	国家政策重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，建议新增为重要性议题。
9		——	环境合规管理	公司根据法律法规及自身经营特质，形成系统性的管理制度，采取科学的管理方法，对因企业活动可能造成的环境影响进行控制，以达到环境保护的目的。	新增议题	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	该议题为评级机构关注重点，建议新增为重要性议题。

10	社会	劳工实践与管理	劳工实践与管理	遵守法律法规及国际通行劳工准则，加强劳工权益保障，尊重员工多元背景，为员工提供安全、健康的工作环境，并禁止歧视、骚扰、童工与强制劳工等行为，保障员工的各项权益。	---	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题更一致。
11		人力资本发展	人力资本发展	建立完善的企业人力资本管理体系，持续优化员工的招募、考核、晋升及薪酬机制。重视人才的吸引与留任，通过提供多样化的培训、打造畅通的晋升阶梯、优化职业生涯管理体系及绩效考核管理体系、提供富有竞争力的薪资及福利等方式，发掘人才潜力，提高员工敬业度，使员工在其岗位收获价值和认可。	---	同业高重要性议题，同时为国家政策关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
12		人权	人权	以供应链为核心，重视劳工权益、矿产溯源及系统性管理。通过政策制定、供应商培训、技术工具应用持续改进，确保人权风险可控。	新增议题	同业中等重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题更一致。
13		可持续供应链管理	可持续供应链管理	建立可持续的供应链管理体系，融合公平采购原则、严格的供应商评估流程以及冲突矿产调查等机制，以保障供应链的稳健运行与合规性；并保留对小微企业及弱势供应链的合理倾斜与支持。	---	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	---
14		产品质量与安全	产品质量与安全	完善产品质量管理体系，严格把控产品质量，并对企业生产的产品质量及安全承担相应责任。	---	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	---

15	产品研发与创新	产品研发与创新	强调科研及创新投入，持续提升产品创新能力和技术水平，同时在业务活动中尊重并保障企业自身及不侵犯他人的知识产权。	——	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	——
16	客户服务及满意度	客户服务管理	公司在客户服务、客户投诉与处理、客户教育方面的制度和措施，包括客户满意度、客户服务与投诉相关数据披露。	调整议题表述	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	——
17		职业健康与安全	公司为员工提供安全的工作环境及必要的防护措施，包括：构建职业健康管理体系、开展危害评估与识别、提供安全培训等。	新增议题	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
18	数字化（自动化、电气化）转型	数字化（自动化、电气化）转型	深入运用最新技术，利用大数据、云计算等技术以及人工智能、区块链等，赋能企业生产和经营全流程，加强业务与前沿技术的深度融合，提升运营效率，优化资源配置，实现转型升级。	——	同业中等重要性议题。	——
19		负责任营销	公司确保向客户提供的产品信息真实、准确性，营销过程中没有误导、行为。	新增议题	同业高实质性议题，同时为国家政策和评级机构关注重点。	同业高实质性议题，同时为国家政策和评级机构关注重点，建议新增为重要性议题。
20	隐私与数据安全	数据安全与客户隐私保护	强调企业信息安全治理，保护企业的信息资产，同时合法获取数据、保障客户个人隐私和信息安全、负责任地使用客户数据等。	调整议题表述	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。

21			平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的，应当披露报告期末逾期未支付款项的金额，以及拟采取的解决方案。	新增议题	国家政策重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，建议新增为重要性议题。
22		公益活动与社区参与	公益活动与社区参与	积极投身公益慈善事业，通过公益活动、员工志愿活动、物资援助等形式，重点关注弱势群体和欠发达地区，以承担企业社会责任，促进全社会和谐发展。	---	同业高重要性议题，同时为国家政策重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
23			乡村振兴	公司通过投资、技术支持、技能培训等方式，促进农村经济发展，改善农民生活条件，提升乡村基础设施和公共服务水平，助力实现城乡均衡发展和社会全面进步。	新增议题	同业中等重要性议题，同时为国家政策重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，建议新增为重要性议题。
24	公司治理	公司治理	公司治理	公司搭建有效的治理架构，推动董事会多元化与独立性，确保公司规范运作以及公司治理的科学、规范与透明。	---	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	---
25		反贪腐	反商业贿赂及反贪污	建立反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系及举报者保护政策等，防止商业贿赂、贪污，杜绝一切腐败、贪污和谋取私利的行为。	调整议题表述	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	---
26		反不正当竞争	反不正当竞争	反对一切不正当竞争行为，抵制扰乱市场秩序，损害客户及其他经营者合法权益的行为，并与客户、供应链及合作伙伴的商业活动均符合相关法律法规、监管部门及国际通行准则要求。	---	同业高重要性议题，同时为评级机构关注重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。

27	合规风控	风险与危机管理	严格遵守法律法规开展各项业务和经营活动。同时，公司加强风险管理，包括：建立完善的风险管理架构、定期识别风险与新兴风险、明确对风险的应对措施、定期开展风险管理培训等措施，持续完善企业风险管理能力。	调整议题表述	同业中等重要性议题，同时为国家政策重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，议题表述方式与指引议题一致。
28	——	利益相关方沟通	公司对于利益相关方沟通制度的建设、执行情况，以及听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况等。	新增议题	保持不变	——
29	——	尽职调查	公司识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查情况。	新增议题	国家政策重点。	深交所可持续发展报告指引中要求议题，建议新增为重要性议题。

步骤三：议题重要性评估

本报告依据《指引》《指南》等对议题重要性管理与披露的相关要求，开展议题双重重要性分析。此外，本报告亦参考全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》等国际可持续信息披露规则、标准中议题重要性分析的相关原则、方法和流程。

在具体分析过程中，正泰电器邀请内外部专家共同界定议题属性，并从影响重要性评估因素（包括影响发生可能性、规模、范围和不可补救性）和财务重要性评估因素（包括财务影响发生可能性、财务影响程度）维度出发，对各议题进行系统评估与打分，据此判定各议题的双重重要性程度。影响重要性和财务重要性评估因素的具体说明详见表5及表6。

对于影响重要性，公司结合内外部专家意见，综合评估议题的影响为“实际负面影响”“潜在负面影响”“实际正面影响”或“潜在正面影响”。

表 5：正泰电器议题影响重要性评估因素

因素	定义及说明	因素	定义及说明
规模	<p>影响程度的大小。对于负面影响，其规模取决于外部要求和影响背景。对于正面影响，其影响规模是指有益或可能有益的程度。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0分-无 ➤ 1分-极小 ➤ 2分-轻度 ➤ 3分-中度 ➤ 4分-高度 ➤ 5分-严重 	不可补救性	<p>抵消或弥补伤害的难度。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 1分-很容易补救 ➤ 2分-短期内相对容易补救 ➤ 3分-可努力补救，需要时间和成本 ➤ 4分-难以补救或需要在中期内补救 ➤ 5分-无法补救
范围	<p>影响的广泛程度。例如，受影响的个人数量或环境破坏的区域范围。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0分-无 ➤ 1分-有限 ➤ 2分-集中 ➤ 3分-中度 ➤ 4分-广泛 ➤ 5分-全球 	可能性	<p>影响发生的概率。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0分-不可能发生：发生可能性为0 ➤ 1分-极小可能性：发生可能性小于20% ➤ 2分-较小可能性：发生可能性20%~40% ➤ 3分-中等可能性：发生可能性40%~60% ➤ 4分-较大可能性：发生可能性60%~80% ➤ 5分-极大可能性：发生可能性大于80%

对于财务重要性，公司结合内外部专家意见，识别议题的财务影响周期，包括：短期-1年以内（含1年）；中期-1年至5年（含5年）；长期-5年以上。

表 6：正泰电器议题财务重要性评估因素

评估因素	定义及说明
财务影响程度	<p>依据可能发生的财务影响占收入的百分比，对财务影响程度进行赋分。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 分-财务影响程度极低 ➤ 1 分-财务影响程度较低 ➤ 2 分-财务影响程度低 ➤ 3 分-财务影响程度中等 ➤ 4 分-财务影响程度较高 ➤ 5 分-财务影响程度高
财务影响发生可能性	<p>依据对发生可能性的预测，对财务影响发生可能性进行赋分。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 分-不可能发生：发生可能性为 0 ➤ 1 分-极小可能性：发生可能性小于 20% ➤ 2 分-较小可能性：发生可能性 20%~40% ➤ 3 分-中等可能性：发生可能性 40%~60% ➤ 4 分-较大可能性：发生可能性 60%~80% ➤ 5 分-极大可能性：发生可能性大于 80%

步骤四：议题确认与审批

整合重要性评估结果，公司邀请内外部专家对议题双重重要性分析过程和结果提出建议，并根据专家建议合理调整评估结果。公司董事会审阅最终评定结果，确保议题识别过程及结果客观反映公司实际情况。

各议题的双重重要性分析情况具体如下表。其中表7为按照影响重要性综合得分情况，对各议题进行的排序；表8为按照财务重要性综合得分情况，对各议题进行排序。

表7：正泰电器2025年议题 影响重要性排序				表8：正泰电器2025年议题 财务重要性排序			
1	产品质量与安全	●	◎	1	污染物排放	●	◎
2	客户服务管理	●	◎	2	产品质量与安全	●	◎
3	负责任营销	●		3	职业健康与安全	●	◎
4	数字化（自动化、电气化）转型	●	◎	4	可持续供应链管理	●	◎
5	职业健康与安全	●	◎	5	清洁技术机遇	●	◎
6	反不正当竞争	●		6	数字化（自动化、电气化）转型	●	◎
7	劳工实践与管理	●		7	反商业贿赂和反贪污	●	◎
8	污染物排放	●	◎	8	气候行动	●	
9	清洁技术机遇	●	◎	9	客户服务管理	●	◎
10	反商业贿赂和反贪污	●	◎	10	公司治理	●	◎
11	环境合规管理	●		11	产品研发与创新	●	
12	数据安全与客户隐私保护	●		12	风险与危机管理	●	
13	平等对待中小企业	●		13	人力资本发展		
14	可持续供应链管理	●	◎	14	反不正当竞争		
15	人力资本发展	●		15	环境合规管理		

16	利益相关方沟通	●		16	循环经济		
17	废弃物处理	●		17	废弃物处理		
18	能源利用	●		18	劳工实践与管理		
19	公司治理	●	◎	19	平等对待中小企业		
20	风险与危机管理			20	负责任营销		
21	人权			21	利益相关方沟通		
22	产品研发与创新			22	能源利用		
23	尽职调查			23	数据安全与客户隐私保护		
24	公益活动与社区参与			24	人权		
25	循环经济			25	尽职调查		
26	乡村振兴			26	生态系统和生物多样性保护		
27	水资源管理			27	水资源管理		
28	气候行动			28	公益活动与社区参与		
29	生态系统和生物多样性保护			29	乡村振兴		

注：“●”代表具有财务重要性，“●”代表具有影响重要性，“◎”代表具有双重重要性。

在完成重要性评估流程后，公司参照《指引》要求，对具有财务重要性的议题进行详细分析结果披露，包括议题影响重要性分析与财务重要性分析，具体详见表9。

表9：财务重要性议题识别与分析结果影响（CN）

重要性议题	影响重要性分析		财务重要性分析				
	影响范围	受影响的利益相关方	风险分析	机遇分析	风险/机遇	影响周期	财务影响
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 自身运营 ➢ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 员工 ➢ 客户及消费者 ➢ 社区及公众 	若污染物排放管理不到位，可能面临罚款、诉讼等风险，同时遭遇公众批评，损害企业声誉，甚至影响生产和业务发展。	有效的污染物排放管理能够帮助企业提高资源效率，节约处理成本，并减少碳排放。通过采用清洁技术和污染控制措施，公司不仅能提升环境绩效，还能增强市场竞争力。	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 短期 ➢ 中期 ➢ 长期 	营业成本 ↓ 营业外支出 ↓
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 自身运营 ➢ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 员工 ➢ 客户及消费者 	若忽视产品和服务的安全与质量管理，可能导致产品缺陷、客户投诉或产品召回事件等，进而面临法律诉讼、罚款以及声誉损害，导致市场份额下降。	公司开展全生命周期质量管理，为客户提供全方位服务，能够获得客户信赖及产品市场份额提升，增加公司收入。	风险	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 短期 ➢ 中期 ➢ 长期 	营业收入 ↓ 营业外支出 ↑

职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 自身运营 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 员工 ➤ 客户及消费者 ➤ 社区及公众 	<p>若在职业健康与安全方面管理不到位,可能导致员工伤亡,将面临工伤赔偿、生产线中断及品牌信誉受损等风险,进而导致产量下降及市场份额萎缩,严重冲击企业财务稳定。</p>	<p>良好的职业健康与安全的管理,有助于巩固企业的人力资本优势,同时可减少企业因人员更替带来的培训成本与管理成本,使企业的人力资源配置更加稳健。</p>	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短期 ➤ 中期 ➤ 长期 	<p>管理费用 ↓ 资产减值损失 ↓ 营业外支出 ↓</p>
可持续供应链	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 上游 ➤ 自身运营 ➤ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 供应商及合作伙伴 ➤ 客户及消费者 	<p>若对供应链风险管理不当,可能导致原材料供应波动,降低供应链稳定性,进而影响公司正常生产,增加公司产业链合规成本,削弱盈利能力和市场竞争力。</p>	<p>通过构建可持续供应链管理体系,推动绿色采购和社会责任实践,能够满足关注可持续发展的客户需求,提升公司竞争优势,开拓市场机会,促进销量增长;有助于原材料和零部件及时供应,降低生产中断风险,提高生产效率,增强公司的财务稳健性。</p>	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短期 ➤ 中期 ➤ 长期 	<p>营业成本 ↓ 管理费用 ↓</p>

清洁技术 机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 上游 ➤ 自身运营 ➤ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 股东及投资者 ➤ 供应商及合作伙伴 ➤ 客户及消费者 ➤ 行业/学术及评级机构 	清洁技术研发持续大额投入，面临储能技术迭代、市场接受度波动，导致投资回报周期延长。	光伏逆变器、智能储能系统差异化突破，切入欧洲户用储能蓝海市场；核心专利布局增强 ESG 评级，降低融资成本。	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短期 ➤ 中期 ➤ 长期 	营业收入 ↑ 研发费用 ↑ 财务费用 ↓
数字化（ 自动化、 电气化） 转型	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 自身运营 ➤ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 股东及投资者 ➤ 供应商及合作伙伴 ➤ 员工 ➤ 客户及消费者 	数字化转型需要大量研发投入，可能带来研发投入回报不确定、资金短缺、负债压力与融资受限、市场波动、技术迭代、运营成本增加等风险。	数字化转型能够为公司带来产品和服务的差异化优势，进而开拓新的市场和收入来源，增强市场竞争力。	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短期 ➤ 中期 ➤ 长期 	营业收入 ↑ 研发费用 ↑
反商业贿赂 和反贪污	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 上游 ➤ 自身运营 ➤ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 股东及投资者 ➤ 员工 ➤ 客户及消费者 ➤ 监管机构 	公司贿赂事件曝光会导致法律诉讼、ESG 评级下调及融资成本上升；客户信任崩塌，增加订单流失率。	公司构建反贿赂体系，开展合规培训；合规管理降低融资成本，提升投资者增持比例，市值溢价。	风险	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短期 ➤ 中期 ➤ 长期 	营业外支出 ↑ 管理费用 ↑ 财务费用 ↓

客户服务管理	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 自身运营 ➤ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 员工 ➤ 客户及消费者 	<p>若忽视客户关系管理，可能造成大量客诉，甚至可能伴随较大的订单流失，导致市场占有率降低，进而影响营业收入和市场份额。</p>	<p>良好的客户关系能够促进产品创新和服务升级，可以为公司带来更广阔的市场机遇，从而增强市场竞争力，拓展业务增长点。</p>	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短期 ➤ 中期 ➤ 长期 	营业收入 ↑
公司治理	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 上游 ➤ 自身运营 ➤ 下游 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 股东及投资者 ➤ 供应商及合作伙伴 ➤ 员工 ➤ 监管机构 	<p>公司治理失效（如战略决策缓慢、监督缺失）可能会导致技术路线错误，腐败带来风险；投资者信任下降，会引起市值缩水。</p>	<p>升级三级 ESG 治理架构，缩短决策周期；披露透明化增强投资者信心，降低融资成本，提升战略精准度。</p>	机遇	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 短期 ➤ 中期 ➤ 长期 	<p>管理费用 ↓ 财务费用 ↓ 营业收入 ↑</p>

四、重要性议题管理

正泰电器认为基于风险视角的重要性议题管理是全面风险管理的重要组成部分。基于年度议题分析结果，公司积极调整全面风险管理框架，梳理制定应对措施，其中具有财务重要性议题的风险与机遇相关应对措施具体如表10所示。

表 10：财务重要性议题的风险与机遇应对措施

议题	应对举措
污染物排放	<ul style="list-style-type: none"> 制定明确污染物减排目标，建立废气、废水、固废全流程监测与治理程序，制定清洁生产培训计划，系统防控生产环节污染风险，提升环保合规管理水平。
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> 构建产品质量安全管控体系，涵盖缺陷识别、追溯程序及质量培训计划，全周期防控设计、生产、售后环节风险，强化全生命周期质量保障能力。
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 明确职业健康管理目标、职业病危害识别与防护程序、职业健康与安全教育培训计划，全方位预防、控制和消除作业环境中的职业病危害因素，提升职业病危害防治管理水平。
可持续供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 融入供应商全生命周期管理，围绕供应链管理需求制定基础行动、拓展行动及专项行动，积极推进负责任采购实践。
清洁技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> 建立清洁技术研发管控制度，覆盖技术迭代监测、研发资源调配及成果转化环节，推进产学研协同创新，提升技术迭代响应与市场适配能力。
数字化（自动化、电气化）转型	<ul style="list-style-type: none"> 推行数字化战略，将“数字化交付、交付数字化的产品和服务”确立为核心发展目标，全力加速数字化转型进程。 聚焦技术提升与研发成果转化，推动产品持续迭代升级。
反商业贿赂和反贪污	<ul style="list-style-type: none"> 搭建反商业贿赂防控机制，嵌入贿赂风险排查、合规审计程序及廉洁教育计划，全流程规范采购、营销等业务场景，夯实商业道德风险屏障。

客户服务管理	<p>➤ 持续提升客户沟通的标准化与透明化管理水平，搭建线上管理平台，实现产品咨询、客户投诉、运维咨询等服务工单可视化追踪，保障客户诉求响应的精准性和及时性。</p>
公司治理	<p>➤ 完善公司治理层级架构，嵌入决策监督、合规审计程序及治理培训机制，全流程规范战略制定、执行监督环节，强化治理风险防控与决策效能提升。</p>

此外，基于重要性议题管理与风险管理的整合视角，公司针对各项议题制定量化目标指标，并长期追踪目标达成情况。

公司识别到未来“公司治理”“可持续供应链管理”等将是长期关注的风险议题；“产品质量与安全”“数字化（自动化、电气化）转型”“职业健康与安全”“客户服务管理”“反商业贿赂和反贪污”等将是年度重点关注的风险议题。